

YesStyle 及 ABW 首次亮相

2025 年意大利博洛尼亚 Cosmoprof 国际美容展

联合 15 大韩妆品牌共拓欧洲市场



YesStyle 及 ABW 首度亮相 2025 博洛尼亚国际美容展，谱写品牌全球化策略新篇章。

2025 年 4 月 30 日，中国香港 — 喆丽控股有限公司 (02209.HK) 宣布，旗下子公司 YesStyle 和 AsianBeautyWholesale (ABW) 首次亮相 2025 意大利博洛尼亚国际美容展 (Cosmoprof Worldwide Bologna)。作为全球美容产业最具影响力的盛会之一，该展会已于 2025 年 3 月 20 日至 22 日在意大利博洛尼亚会展中心成功举行。

作为全球美容产业最具影响力的标杆性展会，博洛尼亚国际美容展 (Cosmoprof Worldwide Bologna) 成功举办五十余载，每年吸引逾 30 万名专业观众、经销商及产业领袖共襄盛举。ABW 此次积极参展，旨在有效拓展 B2B 商业网络，将多元化的韩妆品牌矩阵推向国际市场。

ABW 以两个极具设计感的展位成为展会焦点，迅速跃升为最具人气的核心展区之一。摊位以现代美学打造沉浸式韩妆体验空间，上方醒目的环形吊箱将 YesStyle 与 ABW 品牌标识与韩国国旗巧妙融合，直观传递品牌所有产品均为正宗韩妆的承诺。各品牌专区的展示空间相映成趣，共同营造出热情开放的观展氛围，让每位访客都能深度感受韩妆魅力。

在为期三天的展会中，ABW 与来自欧洲、美国、拉丁美洲及中东等地区逾 800 位专业买家深入交流。参展者深入探索了 ABW 精心甄选的 15 个标杆性 K-Beauty 品牌，包括 Abib、APLB、AXIS-Y、COSRX、Dr. Althea、haruharu wonder、ISNTREE、K-SECRET、Medicube、mixsoon、Round Lab、SKIN1004、Tirtir、UNLEASHIA 以及 VT COSMETICS。这些品牌凭借其创新配方、卓越品质及对全球美妆趋势的精准把握而获邀参展。ABW 透过建构国际化推广平台，协助这些品牌展现其突破性新品与创新解决方案。从深层保湿精华到前卫彩妆产品，多元化的产品矩阵不仅令观展者沉醉其中，更生动诠释了 K-Beauty 的全球魅力。

ABW 行政总裁宋浩源表示：「此次参展是集团全球化战略布局的关键一步，与我们开拓新兴市场、打造全球信赖品牌的战略目标高度契合。透过展会，我们不仅实现了线上合作成果与线下深度交流的有机结合，与全球商业伙伴建立了更紧密联系，更获得了不同市场发展偏好的宝贵洞察。这些深度互动为我们未来策略规划提供了重要指引，让我们更有信心开拓新的发展路径。」

此次展会充分彰显了 ABW 致力于与顶尖美妆连锁品牌建立深度合作，将亚洲优质美妆产品引入全球市场的坚定决心。透过一系列精准高效的商务洽谈，ABW 不仅成功开拓了新的策略合作渠道，更深化了现有合作关系。从参展客户的热烈反响来看，众多买家对 ABW 的服务体系表现出浓厚兴趣，并明确表示将持续支持其 B2B 业务。这不仅印证了 ABW 日益扩大的产业影响力与多元化的产品布局，也巩固了其作为美妆供应链核心枢纽的市场地位。

照片/说明文字



YesStyle 与 ABW 携 15 大顶尖韩妆品牌亮相 2025 博洛尼亚国际美容展。

关于 AsianBeautyWholesale

AsianBeautyWholesale (ABW) 是美妆产品领域的行业标杆之一，专注经营 B2B 美妆批发，为亚洲产品供应商开拓全球电商销售渠道。作为喆丽控股有限公司 (02209.HK) 的子公司，ABW 凭借着超过 20 年的电商实力，成为超过 400 多个知名美妆品牌 (包括 Anua、SKIN1004、Medicube、TIRTIR、Unleashia 等) 的授权批发商。ABW 在商业合作政策上具有创新性，商家只需满足最低的采购标准即可加入合作网络，打破了传统批发业务中的采购量和财力的限制。